



Zur Unterstützung unseres erfolgreichen Teams suchen wir zu sofort eine/n

Online Marketing Manager (m/w/d)

Wer ist THL?

Wir verstehen uns als Dienstleister rund um die technische Ausrüstung von Serviceorganisationen in den Bereichen Werkzeuge, Messtechnik und Elektrotechnik. Zu unseren Kunden zählen Werkskundendienst-Organisationen namhafter Industriebetriebe. Wir liefern spezielle und individuelle Lösungen für jegliche Anforderungen, sind Hersteller, Händler, Entwickler, Logistiker und Supporter.

THL ist ein sich dynamisch entwickelndes Familienunternehmen, in dem der respektvolle Umgang und die gegenseitige Wertschätzung großgeschrieben wird. Durch die flachen Unternehmenshierarchien ist die interne Kommunikation und Prozessabstimmung sehr angenehm und effektiv.

Ihre Aufgaben:

Fachliche, disziplinarische und organisatorische Verantwortung für das Marketing und die Werbung rund um die Firma THL

- Konzeption und Erstellung von Newsletter-Kampagnen
- Erstellung von Landingpages und relevanten Contentseiten
- Konzeption, Erstellung und Optimierung von effektiven Paid-Kampagnen – Fokus auf Google Shopping, Search, Ads, Display und Retargeting sowie Native Advertising
- Beobachten des Wettbewerbs und Trendrecherche sowie Testen neuer Kanäle und Kooperationen
- Kunden-, Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Schnittstelle zwischen Kunden, externen Dienstleistern und Agenturen
- Intensivierung, Pflege & Betreuung der Social-Media-Plattformen (mit regelmäßigen Posts)
- Eigenständige Planung von Aktionen, erstellen von Flyern, Broschüren und Katalogen
- Administrative Aufgaben im Bereich Marketing
- Enge Zusammenarbeit mit Geschäftsführung und internen Abteilungen

Ihr Profil:

- Leidenschaft für Online Marketing; Herz und Verstand am rechten Fleck
- Ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, bzw. eine vergleichbare Ausbildung
- Mindestens 2 Jahre Erfahrung im Online Marketing
- Sicherer Umgang mit relevanten Tools wie Google Ads, Google Tag Manager und Google Analytics
- Sicherer Umgang mit Newsletter-Tools (Mailchimp von Vorteil)
- Erfahrungen im Umgang mit Content-Management-Systemen
- Gute Kenntnisse in Microsoft Office, besonders Excel, gepaart mit einer hohen Affinität für Zahlen und Daten
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift und gute Englischkenntnisse
- Selbstständige und pragmatische Arbeitsweise sowie Flexibilität und Teamgeist

Ihr Benefit:

- Ein sicherer Arbeitsplatz in einer krisensicheren Branche
- Das Arbeiten in einer freundschaftlichen und familiären Atmosphäre
- Eine mittelständische Unternehmensstruktur mit sehr schnellen Entscheidungswegen
- Ein begleiteter Onboarding-Prozess während der Probezeit
- Freiraum in der Ausübung und Gestaltung der eigenen Tätigkeit
- Klare und individuelle Führung sowie aktive Förderung der persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung
- Ein attraktives Gehalt
- Kostenlose Warm und Kaltgetränke
- 30 Tage Urlaub
- Urlaubs- und Weihnachtsgeld
- Gute Nahverkehrsanbindung mit Fahrtkostenzuschuss
- Ein Firmenparkplatz

Wenn Sie sich vorstellen können unser Team zu unterstützen, dann senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deines möglichen Eintrittstermins an folgende Adresse:

THL GmbH
Frau Leonie Ritter
Stadtheider Straße 1-3
33609 Bielefeld
ritter@thl-bielefeld.de